

L'envers des décors céramiques

Par la force des choses, l'ancien papetier qu'est Frédéric Veançon a dû se reconverter. Doué pour le dessin et la peinture, il a commencé à pratiquer la décoration de céramique qu'il a poursuivie en solo dans son atelier d'Archettes.

Non, il n'est pas nécessaire d'avoir un cursus dans les arts décoratifs. Frédéric Veançon, jeune artisan installé à Archettes depuis deux ans, en est la preuve vivante. Reste qu'il faut tout de même ne pas être maladroit (doux euphémisme) pour reproduire un paysage ou peindre un portrait.

Ces talents ont d'ailleurs aidé Frédéric Veançon à réussir sa reconversion professionnelle. Ancien papetier à Lana où il a travaillé les filigranes officielles (la Marianne sur les chèques de La Poste, le logo de l'ordre des médecins, des papiers électoraux belges...), il a changé d'orientation quand l'entreprise familiale a été rachetée par International Paper. Accueilli au sein de l'atelier de Chloé à Epinal, il s'est trouvé une nouvelle vocation dans laquelle il pouvait mettre en pratique ce don inné d'artiste peintre.

Un don qu'il a travaillé pour les besoins de l'entreprise spécialisée dans le décor de la céramique. Hélas, la collaboration n'a pas pu durer ; Frédéric Veançon ayant fait l'objet d'un licenciement économique. Mais le jeune homme a une nouvelle fois démontré sa capacité à rebondir en créant son propre atelier à Archettes au 367 de la route de Mossoux.

Depuis lors, il s'en donne à cœur joie, peignant de grandes fresques apache ou japonisante, des formes psychédélique, des natures mortes et tant d'autres choses encore sur du carrelage. Des carreaux qui passeront plusieurs fois au four avant d'avoir cet aspect



A la tête d'Art décor céram depuis deux ans, Frédéric Veançon vit de sa passion pour le dessin la peinture, la sculpture et le travail de la céramique (Photo J.H.)

verni que les émaux donnent naturellement. Assiettes, tasses, saladiers... tout ce qui garnit une table peut aussi passer entre ses mains pour un décor spécifique, un motif unique. Les particuliers ne se privent pas de faire appel au service et aux talents de Frédéric Veançon qui reconnaît qu'ils constituent quelque 80% de sa clientèle.

Des clients qui sont certes vosgiens mais l'artisan a réussi à tisser sa toile sur internet, attirant à lui des gens de

tous horizons : sud de la France, région parisienne, Belgique, Luxembourg, Allemagne et même Amérique du Sud... Les internautes représentent pas moins de 40% de son chiffre d'affaire.

Dès lors, sa priorité est de développer ses pages web afin d'offrir l'essor nécessaire à sa petite entreprise qui ne demande qu'à grossir. Du moins en termes de commandes de la part des privés, entreprises, administrations et même des Monuments de France.

Souhaitant pérenniser son

atelier qui lui permet d'exercer ses talents indéniables d'artiste peintre et d'appliquer sa technique des émaux sur des pièces inaltérables par la météo ou le temps qui passe, Frédéric Veançon n'hésite pas à présenter son travail dans diverses manifestations. La fête des images était une opportunité, Métierama en est une autre. Et l'artisan compte bien se frotter au public et l'éclairer sur ce métier qu'il a embrassé vendredi, samedi et dimanche de 8 h à 12 h et de 14 h à 19 h 30.

la liberté de l'est

27/03/2008